

▷ Dilemmák,
csimpánzok,
és a HyperCard

BEVEZETÉS A GYORS DÖNTÉSEK VILÁGÁBA



35 000 000

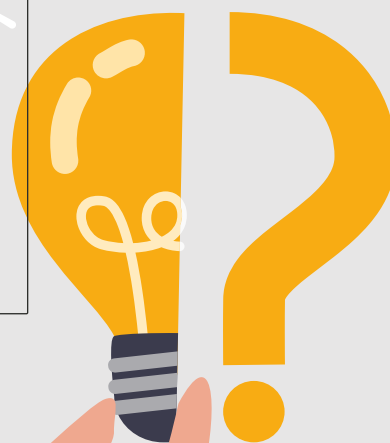
A KUTATÁSOK SZERINT ENNYI DÖNTÉST HOZUNK MEG NAPONTA.

Ez azt jelenti, hogy percenként két döntés vár ránk.

Ezek egy része banális – gondolta volna, hogy csak az étellel kapcsolatban több mint 200 döntés vár ránk minden nap?

De minden akció reakciót szül. Nincs döntés következmények nélkül. Ezért a mi felelősségünk, hogy minél több információval felszerelve válasszunk a lehetséges döntések közül.

Az üzleti világban ez még inkább igaz.



E kis kiadványunkkal a döntésekről és azok technológiai támogatásáról olvashat.

Ígérjük, nem lesz hosszú, de tanulságos!

?

**NOS, MEGHOZTA
A DÖNTÉST?
TOVÁBB OLVAS?**

Akkor találkozunk
a következő oldalon.





KAHNEMAN MONDJA...

**...ÉS ÉPPEN EZÉRT ÉRDEMES RÁ FIGYELNI:
DANIEL KAHNEMAN UGYANIS A 2012-ES
KÖZGAZDASÁGI NOBEL-DÍJ TULAJDONOSAKÉNT
EGÉSZ KÖNYVET SZENTELT A KÉTFÉLE DÖNTÉS
KÖZÖTTI KÜLÖNBSÉGNEK.**

- ▶ **GYORS ÉS KÖNNYED:** arra késztet, hogy másodpercek alatt vonjunk le következtetéseket. Néha olyan oksági kapcsolatokat láttat velünk, amelyek nem is léteznek. A gyors gondolkodás kialakulása nem véletlen: ez segítette a homo sapiens életben maradását egy alapvetően ellenséges, még meg nem szelídített környezetben. Ez volt a kevés információval párosuló, esetenként villámgyors döntések kíméletlen világa.

De a dolgok valódi oka így gyakran rejtve maradt.





Kahneman szerint
ez a kétféle emberi
gondolkodásmód
jellemző fajunkra.

Gyors és
könnyed

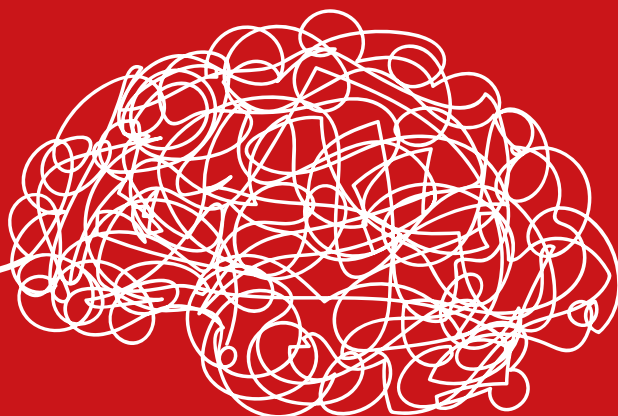
Lassú és
erőfeszítést
követel





- ▶ **LASSÚ ÉS ERŐFESZÍTÉST IGÉNYEL:** elmélyedésre van szükségünk valamilyen témában. Ehhez agyunk – állítja Kahneman – sajnos sokszor túl lusta. A módszeres, szisztematikus gondolkodás helyett instant gondolkodást választjuk.

Sokszor még a csimpánzok is túltesznek rajtunk.



MEGINT EGY DÖNTÉSI SZITUÁCIÓ ELŐTT ÁLL. MIT TESZ?

Egy információval segítjük: ha ismét tovább olvas,
okos, játékos majmokkal találkozhat.



CSIMPÁNZOK – EMBEREK 1:0

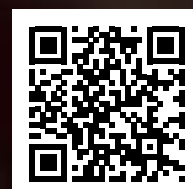
2007-BEN A VILÁGOT MEGDÖBBENTETTE A KIOTÓI EGYETEM EGY KÍSÉRLETE. EBBEN ELŐSZÖR CSIMPÁNZOKAT VETTEK RÁ ARRA, HOGY EGY KÉPERNYŐN SZÉTSZÓRTAN MEGJELENŐ, 1 ÉS 9 KÖZÖTTI SZÁMJEGYEKET SORRENDEN „NYOMJÁK” MEG. AZ EMBERSZABÁSÚ ALANYOK KIVÁLÓAN TELJESÍTETTEK, MÉG AKKOR IS, AMIKOR A SZÁMOKAT CSAK VILLANÁSNYI IDŐRE JELENÍTETTÉK MEG NEKIK.

▶ **ÉS AKKOR JÖTTEK AZ EMBEREK.**

Sajnos fajunk képviselői nem voltak olyan fürgék és jó memóriájúak, mint a majmok.

Kiderült, hogy ha dönteni kell, a hiányos információk birtokában a homo sapiens elég elveszettnek tűnik.

(Lehet, hogy mindez csak azért alakult így, mert a csimpánzok mogyorót kaptak jutalmul?)



VELÜNK MARAD?

Most jön a legizgalmasabb rész!

<https://youtu.be/cPiDHXtMOVA>

**EXTRA, SZUPER,
HIPER – VIZUÁLIS
MEGOLDÁS**
**A GYORS ÉS
MEGALAPOZOTT
DÖNTÉSEKHEZ**



A HyperCard bármilyen témában elmélyed

FELMÉRÉSEINK SZERINT AZ ÁTLAGOS VÁLLALATNÁL LEGINKÁBB AZ ELEMZŐK, ADATTUDÓSOK HASZNÁLNAK ÜZLETI INTELLIGENCIA MEGOLDÁSOKAT.

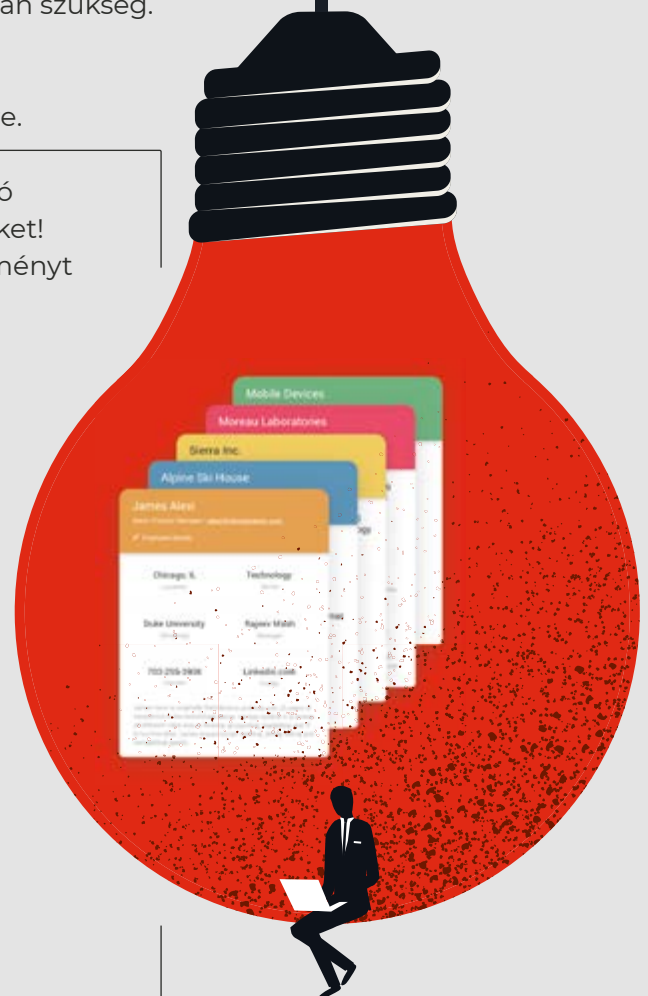
A vállalat dolgozóinak 70%-a kimarad ebből, mivel nincs meg hozzá a képességük, végzettségük, idejük.

Az igazat megvallva, erről néha a szoftverek is tehetnek, mert nem veszik figyelembe a nem szakmabeli munkatársak igényeit.

A dolgok komplikálása helyett az egyszerűsítésre van szükség.

És itt lép a képbe a MicroStrategy által felkínált HyperIntelligence szoftverünk HyperCard rendszere.

AZ ÖTLET EGYSZERŰ: építsük be a felhasználó már meglévő folyamatába az elemzési lehetőségeket! Ne kelljen külön programra váltania, és a végeredményt a laikusabb kolléga és bátran használhassa döntései meghozásához!





SOKKOLÓ ADAT, DE BECSLÉSEK SZERINT ÉVENTE MINTEGY 450 MILLIÁRD DOLLÁRNYI TELJESÍTMÉNYVESZTÉST OKOZ A TÖBBFÉLE PROGRAM KÖZÖTTI VÁLTÁS.

A HyperCardok könnyen átlátható adatokat gyűjtenek össze a cégen belüli aktuálisan működő rendszerekből, a felhasználó által látogatott oldalakból. A Zero-click elv miatt még kattintani sem kell, hogy átfogóbb képet kaphassunk ügyfeleinkről, az eladásokról – és bármiről, amellyel munkánk során találkozunk.

A HyperCardok az adatok egyszerű, összegyűjtött vizuális megjelenítései. Kereshetők, csoportosíthatók, szerkeszthetők.

Ráadásul a HyperIntelligence-szel együtt könnyen beépíthetők akár böngészőkbe is. Egyszerű bővítményként is nagyszerűek.

Használatukkal sokkal jobb lesz például

- az ügyfélszolgálat ► az információk birtokában jobban meg lehet érteni az ügyfelek igényeit
- a termékrendelés ► hamarabb meg lehet tudni a raktáron lévő készlet mennyiségét

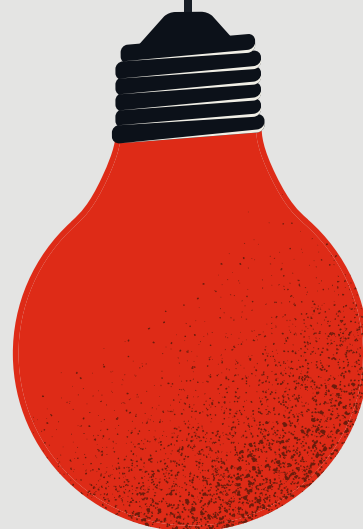


AZ ÜZLETI ÉLET CSUPA DÖNTÉSBŐL ÁLL.

Része a napi 35 000-nek. A csimpánzoknak nincsenek a kezükben a MicroStrategy-hez hasonló intelligens rendszerek. A homo sapiens nagy vívmánya, hogy kitűnő eszközöket használ, mellyel kényelmesebbé és hatékonyabbá teszi mindennapjait.



ÖN HOGY DÖNT?



▷ **TESZ EGY PRÓBÁT
A MICROSTRATEGY-VEL,
A HYPERINTELLIGENCE-SZEL?**

Ígérjük, ez BIZTOSAN jó döntés lesz.
*(Különösen, hogy mindenben segítünk, és
a tanácsainkra végig számíthat.)*

KERESSE MUNKATÁRSUNKAT:

Bánkuti Zoltán

Founder / CEO

bankuti.zoltan@bixpert.hu

+36 20 922-5139

www.bixpert.hu

