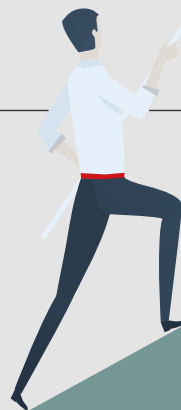


BIZTOSAN MONDHATJUK: A BI NÉPSZERŰBB, MINT VALAHA



TOP 5 trend

a trendinek számító
üzleti intelligenciában.



2020-ban még úgy tűnt, más szelek fújnak

2020-BAN JÖTT A JÁRVÁNY ÉS MENT AZ EDDIGI BÖLCSESSÉG (A KUKÁBA).

Előtte a BI egyszerűen annyit jelentett, hogy az adattárházba betöltött adatokból riportok születnek. A karantén és a nem várt helyzet persze szervezett kapkodást szült, és sokan idejétmúlnak tartották a korábbi BI-gyakorlatokat.

Emiatt rekordgyorsasággal inkább Data Scientist-csapatokat kezdtek felépíteni cégen belül, és a járvány gazdasági kezelésének egyik mellékhatásaként olyan divatos kifejezések hypolása történt meg, mint az augmented analytics vagy az IoT data and analytics. Well, ez túl sok anglicizmus és komplikáció, isn't it?

A döntéshozók szerencsére a vihar elmúltával rájöttek arra: a pandémiás időszakban is az ellenőrzött információk eddigi kezelése kitűnő eredményeket hoz.



Olyan ez, mint az 5G kontra 4G: hiába beszélünk olyan sokat az előbbiről, a távoperálás vagy az önműködő autók elterjedése bizony egy sokkal távolabbi történet.

Az eddigi BI egyszerűen jól működik. A legtöbb iparági szereplő ezt gondolja.



Megmutassuk ezt listával is?



A szakmabeliek döntöttek: itt a BI ötös slágerlistája!

A **BARC***IDÉN KÖZZÉTETT FRISS JELENTÉSE SZERINT A BI NEMHOGY VESZÍTETT VOLNA NÉPSZERŰSÉGÉBŐL, SŐT! AZ IDEI RIORTBAN **2396**-AN MONDTÁK EL VÉLEMÉNYÜKET, A FELMÉRÉSBEN RÉSZTVEVŐK KÖZÖTT FELHASZNÁLÓKAT, TANÁCSADÓKAT ÉS BESZÁLLÍTÓKAT EGYARÁNT MEGTALÁLUNK, AHOGY A KÜLÖNBÖZŐ RÉGIÓK, IPARÁGAK ÉS ELTÉRŐ MÉRETŰ CÉGEK KÉPVISELŐIT IS.

- ▶ Az eredményből kirajzolódott, melyek a **legfontosabb trendek** az üzleti intelligencia, az adatkezelés és -elemzés területén.
- ▶ **A BARC slágerlistájának első 5 helyezettje a következő** – figyelem, ezek nem lejárt lemezek, hanem több éves slágerek!

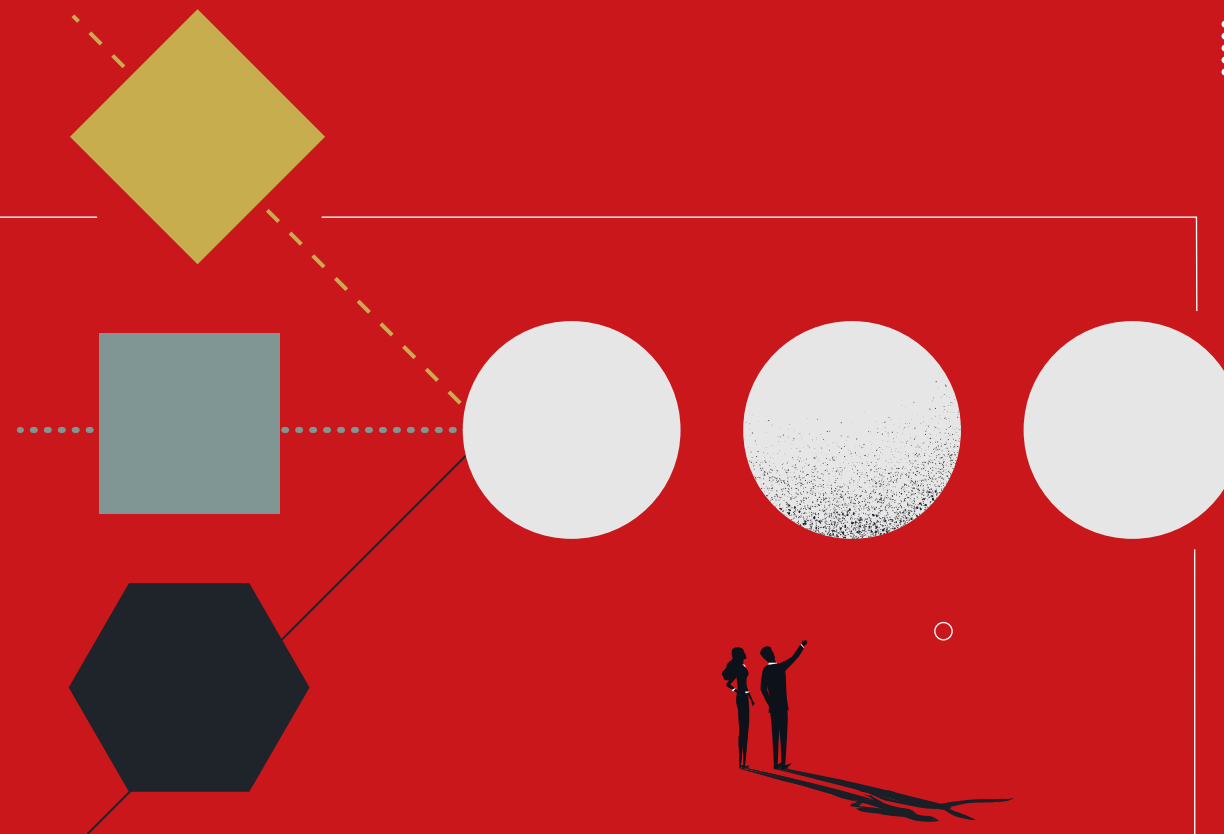
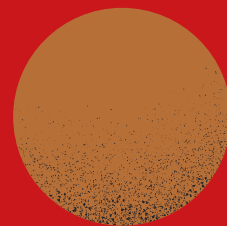


* **Business Application Research Center:** Európa egyik legnagyobb, az üzleti célú szoftverek piacát vizsgáló német elemzőcég.

Az ötödik helyen álló trend az önkiszolgáló elemzés

MA MÁR ELKÉPZELHETETLEN, HOGY CSAK A DATA SCIENTIST POZÍCIÓBAN LÉVŐ MUNKATÁRSOK FÉRJENEK HOZZÁ AZ ADATOKHOZ.

Az önkiszolgáló elemzéssel az egyes területeken dolgozók – például a kereskedelmi osztályon vagy retailben dolgozók – is lehívhatják a megfelelő riportokat. Ehhez természetesen meggyőző vizuális megjelenítést és értelmezést kapnak a szoftverektől.



Fontos szempont az is, hogy a felhasználóknak szükségük van arra: **az adatok bármikor, bárhol és bármilyen eszközön elérhetők** legyenek.

Adatdemokratizálódás: érdemes ízeletetni ezt a kifejezést, hiszen ez azt jelenti, hogy speciális tudás vagy különösebb IT-beavatkozás nélkül a vállalaton belül (a megfelelő biztonsági engedélyek mellett) bárki hozzáférhet a számára fontos adatokhoz.



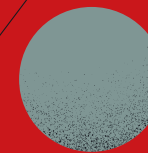
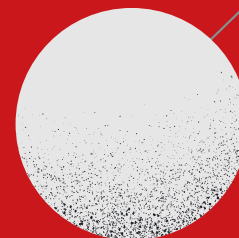
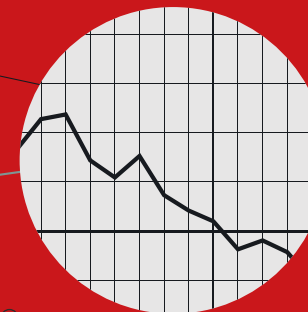
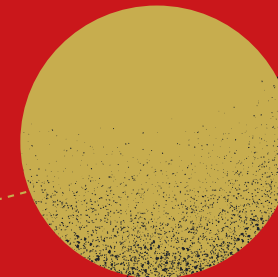
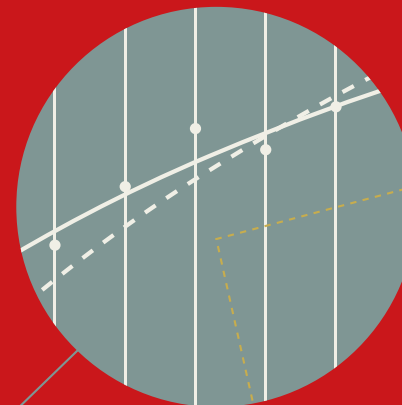
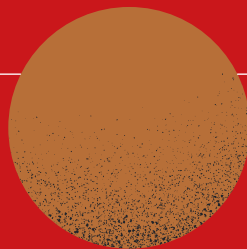
Így az adatokra épített gyors és pontos üzleti döntések ajtaján egyre többen kopogtathatnak.

Negyediknek az adatfeltárás/ adatvizualizáció futott be

A PÁROS HELYEZÉS NEM VÉLETLEN. AZ **ADATFELTÁRÁS** UGYANIS ABBAN SEGÍTI A FELHASZNÁLÓKAT, HOGY MINTÁKAT, TRENDEKET, KIUGRÓ ÉRTÉKEKET FEDEZZENEK FEL.

Ebben szükséges eszközök: a megfelelő forrásokhoz való hozzáférés, az adatok tisztításának vagy alakításának lehetősége, mert csak így jönnek létre az elemezhető adathalmazok.

- ▶ Az adatfeltáró funkciókat egyre gyakrabban építik be az elemzési és BI-platformokba, így az adatok könnyen megoszthatók az egész szervezettel.
- ▶ Ez utóbbiak feltérképezésében a fejlett **adatvizualizáció** játszik döntő szerepet. Az adatvizualizáció azért is felelős, hogyan lehet az adatokat a megfelelő embereknek a megfelelő időben bemutatni.



A bronzérem az adatvagyonkezelésnek jár

MÁR A DOBOGÓS HELYEZETTEKNÉL TARTUNK!

Rendben, tegyük fel: megvannak az adatok és a rendszerek is ezek feldolgozásához. Mi hiányzik még?

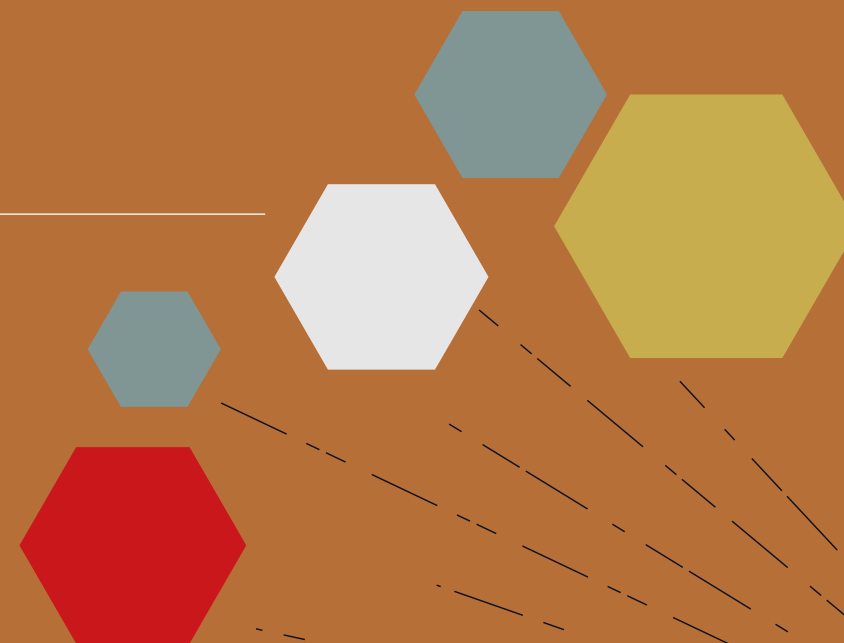
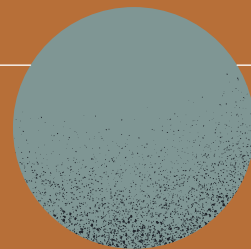
Egy **folyamat**, amely meghatározza az adatkezelés környezetét, módszereit, hozzáférhetőségét, magyarul rendet és szervezettséget visz az adattömeg feldolgozásába.

A **data governance** az adatkezelés egyik legfontosabb irányító mechanizmusa, amely a következő területeken fejti ki hatását:

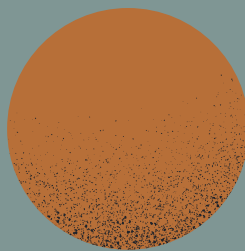
- ▶ a hosszú távú adatstratégiában,
- ▶ kijelöli a kereteket és szabályokat az adatkezelésben,

- ▶ az adattömeg védelménél,
- ▶ összehangolja az embereket, a technológiát és a folyamatot.

▶ **Nagyobb szervezetnél külön pozíció, a DGO, vagyis a Data Governance Officer létrehozásával adnak e témának még nagyobb figyelmet.**

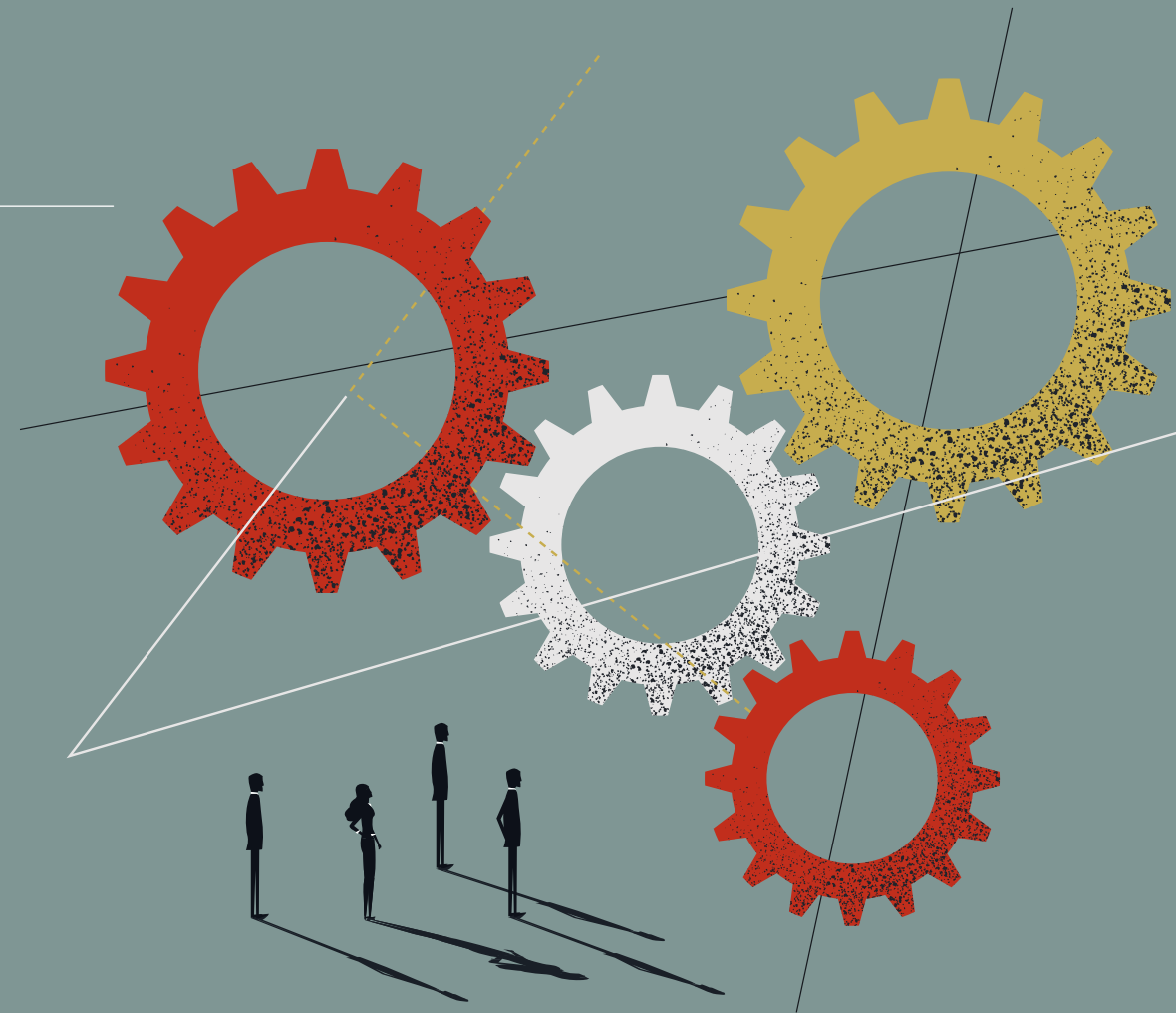


Majdnem az élre került az adatvezérelt vállalati kultúra



AMIKOR A TELJES VÁLLALATOT ÚGY ÁTJÁRJA AZ ADATOK ALAPJÁN HOZOTT DÖNTÉSEK RENDSZERE, MINT JEDIT AZ ERŐ, **AKKOR MÁR BESZÉLHETÜNK ADATVEZÉRELT KULTÚRÁRÓL.**

Ilyenkor egyrészt már a mindennapi működés része a minél szélesebb körben elérhető adatok kezelése (ld. az 5. helyen álló trendnél leírt adatdemokratizálódás fogalmát).



A döntéshozatali folyamatban nemcsak egy kitüntetett szakmai kisebbség vesz részt, hanem lehetőség szerint a vállalat minden dolgozója.

A toplista első helyét pedig az adatminőség és törzsadatkezelés párosa szerezte meg


A BARC FELMÉRÉSÉBEN MÁR **ÖTÖDIK ÉVE** EZ A TREND TRÓNOL A CSÚCSON. A FÉL ÉVTIZEDES TRENDBAJNOK TÜNDÖKLÉSE NEM MEGLEPŐ: A VÁLLALATOK EGYIK LEGFONTOSABB TÖREKVÉSE UGYANIS PONT AZ, HOGY MEGFELELŐ MINŐSÉGŰ ADATOKKAL RENDELKEZHESSENEK.

A józan paraszti ész is ezt támasztja alá. **A helyes üzleti döntésekhez helyes, naprakész adatokra van szükség.** Pont.



A **törzsadatok kezelésének célja** az adatok, például vevői, szállítói vagy terméktörzsadatok gyűjtése és megosztása több rendszer között.

Harmonizált törzsadatok kellenek ugyanis a vállalaton belüli részlegek optimális, a területeken átívelő adatvezérelt működéséhez. Csak így lehet **gyorsan, hatékonyan új termékeket, szolgáltatásokat kifejleszteni**, ha a cég adatszinten is azonos nyelvet beszél.

A silhouette of a person standing on a red textured ledge, holding a large red arrow that points upwards and to the right. The background is light gray with faint geometric lines and shapes.

▷ **A TRENDEKET MI JÓL ISMERJÜK.
SZERETNÉ, HA AZ ÖN CÉGE IS
PROFITÁLNA TUDÁSUNKBÓL?**

SZERETNE LÉNYEGESEN JOBB ÜZLETI
DÖNTÉSEKRE JUTNI?

**VEGYE FEL VELÜNK A KAPCSOLATOT, ÉS
MEGLÁTJA: SOKKAL TÖBBET KIHozUNK
ADATAIBÓL, MINT AZT HITTE VOLNA.**

Bánkuti Zoltán

Founder / CEO

bankuti.zoltan@bixpert.hu

+36 20 922-5139

www.bixpert.hu

