

# A BI-tól a BITCOIN-ig: egy nem mindennapi vállalat története

A MicroStrategy cég legendás évszámai



▷ Rövid, de tartalmas utazás a múlt évszázadtól a 21. század, **technológiailag egyre gyorsabb világáig.**

# 1989.: nem csak Magyarországon rendszerváltás

Abban az évben, amikor...

- ... ledől a berlini fal,
- ... Linus Torvald bemutatja az első Linuxot,
- ... amikor a Xerox a világ elé tárja az első lézernyomtatót...

...nos, ebben az esztendőben a rangos MIT-n végzett **Michael Saylor** egy, a hatalmas DuPont vegyipari céggel kötött szerződéssel a zsebében **nemcsak tanácsadói megbízatást, hanem 250 000 dollárnyi kezdőtőkét és egy kis irodahelyiséget is kap** újdonsült (és egyben első) megrendelőjétől.

A **MicroStrategy** névre keresztelt aprócska **vállalkozásba társalapítóként beszáll** mellé egykori diáktársa, az MIT-n megismert **Sanju Bansal**, aki egy bizonyos Thomas Spar nevű úriemberrel dolgozott együtt a COSA nevű céggel, mint tanácsadó. Szó szó követett, míg Spar lett a harmadik alapító.

A legendás felsőoktatási intézményben, egy rendszerelméleti kurzuson hallottak inspirálták Saylor-t és Bansal-t arra, hogy a **nemlineáris matematikát használjanak üzleti intelligencia elemzésekre és adatbányászatra.**

**A MicroStrategy hivatalosan is elindult!**



# 1992.: Big Data, Big Mac, azaz az első nagyobb falat

Ahogy a 90-es évek elején megjelentek a PC-technológiák, úgy nyíltak lehetőségek az olyan megoldásokra, mint a Windows asztali gépeken futó CRM és Sales Force Automation szoftverek. **Az osztályok között azonban túl sok volt az összekapcsolt adatsziget, és emiatt szükségessé vált a különböző forrásokból származó adatok egyetlen helyre történő központosítása**, ahol a szervezetek feldarabolhatják, és a kombinált vállalati szintű nézetekből pontosabb képet kaphatnak az adatokból.

**A MicroStrategy informatikai tanácsadó céggént indult**, amely elsősorban nagy ügyfeleknek segített nagyszámítógépes rendszereik kihasználásában, hogy komplex problémákat oldjanak meg az akkoriban népszerű COBOL programozási nyelv segítségével.

És már meg is érkezünk 1992-be! Ekkor ugyanis egy **10 000 000 dolláros szerződés képében a McDonald's gyorsétezerlánc lett első komolyabb cég** a MicroStrategy bővülő partnerlistáján.



# 1993.: színre lép a Desktop

**Elindul a MicroStrategy platform.** Ez az első termék az SQL-adatbázisok és a Visual Basic (VB) alkalmazások összekapcsolására összpontosított. De hónapokon belül a felhasználók elkezdtek kérdéseket feltenni arról: hogyan lehet a VB alkalmazásokban az egyszerű jelentéseknél többet csinálni? **A felhasználók egyszerűen jobb módszereket akartak a dinamikus lekérdezések és pivot táblázatok létrehozására.** Így született meg 1993 novemberében a MicroStrategy Desktop.



# 1998.: köröznek a tőzsdecápák

Két évvel az ezredforduló előtt nyilvános részvénykibocsátással jelent meg az amerikai tőzsdén a majdnem egy évtizede működő vállalat.

Ezzel a szélesebb gazdasági szereplők köre számára is átláthatóbbá és vonzó befektetési célponttá vált.

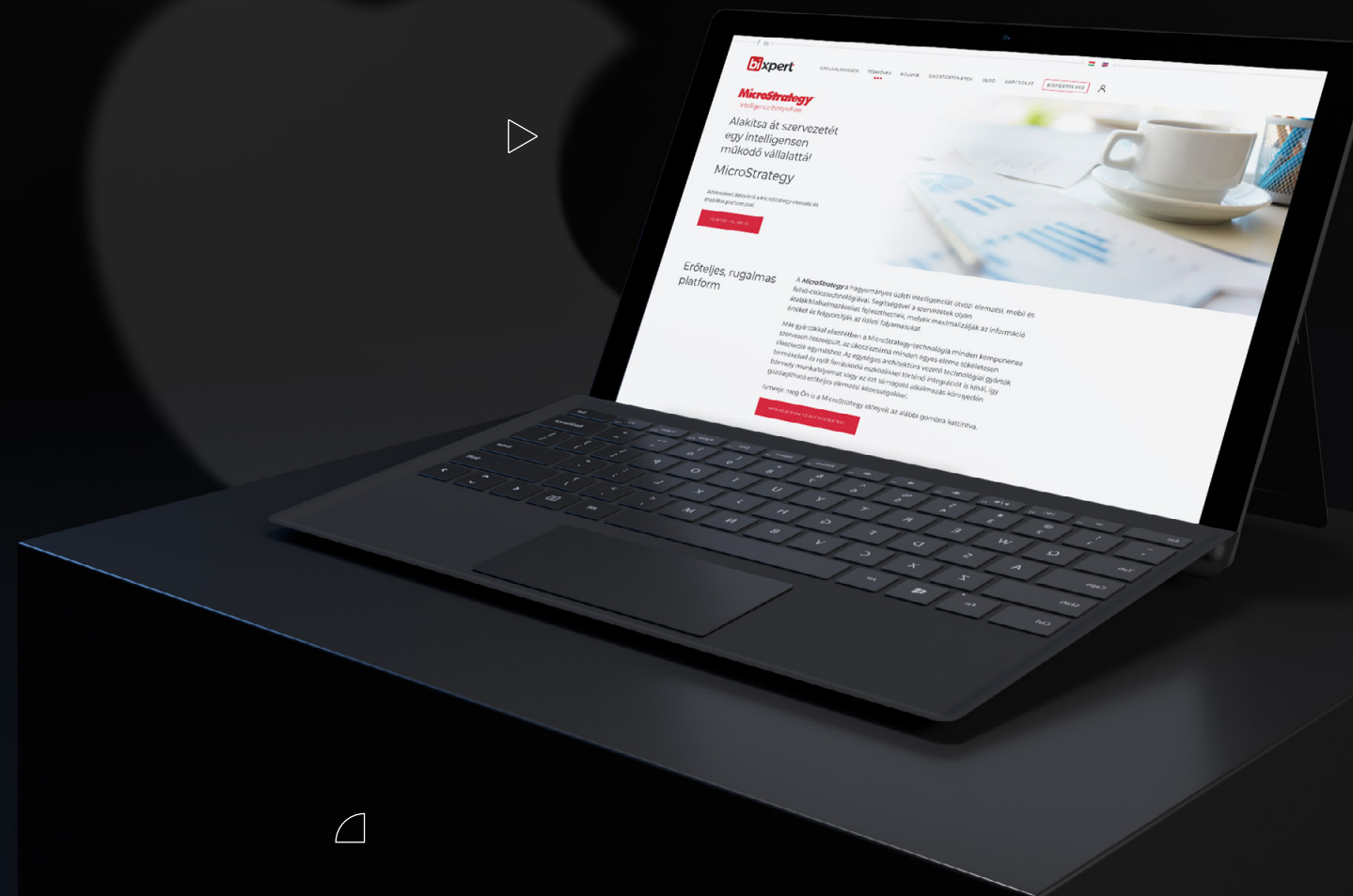


# 2010-11.: almába harap a cég, majd felhő után néz

Az egyre jobban fellendülő mobilpiac, illetve a technológiai fejlődés természetesen a MicroStrategy-t sem hagyja érintetlenül. **A cég ugyanis ebben az évben kezdi gyártani az Apple-termékekre szánt üzleti intelligencia szoftvereit.**



**Egy év múlva megjelenik a felhőalapú terméke, a MicroStrategy Cloud is.**



# 2015.: jön a kriptó, megy a készpénz

**Michael Saylor vezérigazgatóként 2 millió dollár értékű Bitcoinot vásárolt az amerikai kormányzati hatóságok által tartott aukció során a Coinbase online piactéren keresztül. Ezeket az összegeket 2016 első negyedében, hatalmas profitot termelve adta el. Ez végül olyan termékek kifejlesztését eredményezte, amelyek az elosztott főkönyvi technológiát hasznosították.**

**Két kulcsfontosságú projekt jött létre ebben a befektetési körben, a MicroStrategy BluVector és a Microstrategy HyperIntelligence.**

A BluVector a biztonsági csapatoknak új generációs SIEM képességeket (Security Incident Event Management ) kínál, amelyek az Amazon Web Services Apache Spark-ra épülnek.



**Több lépésben végül csaknem négymilliárd dollárnyit vettek a digitális, decentralizáltan működő pénzeszközből, amely volatilitásával azóta is sok izgalmat okoz a cég vezetőinek. Ez azonban nem tántorítja el a sajtóval amúgy is jól bántó, kommunikatív Saylor, hogy az ügylet előnyeit ecsetelje – azóta is sok helyen megteszi ezt.**

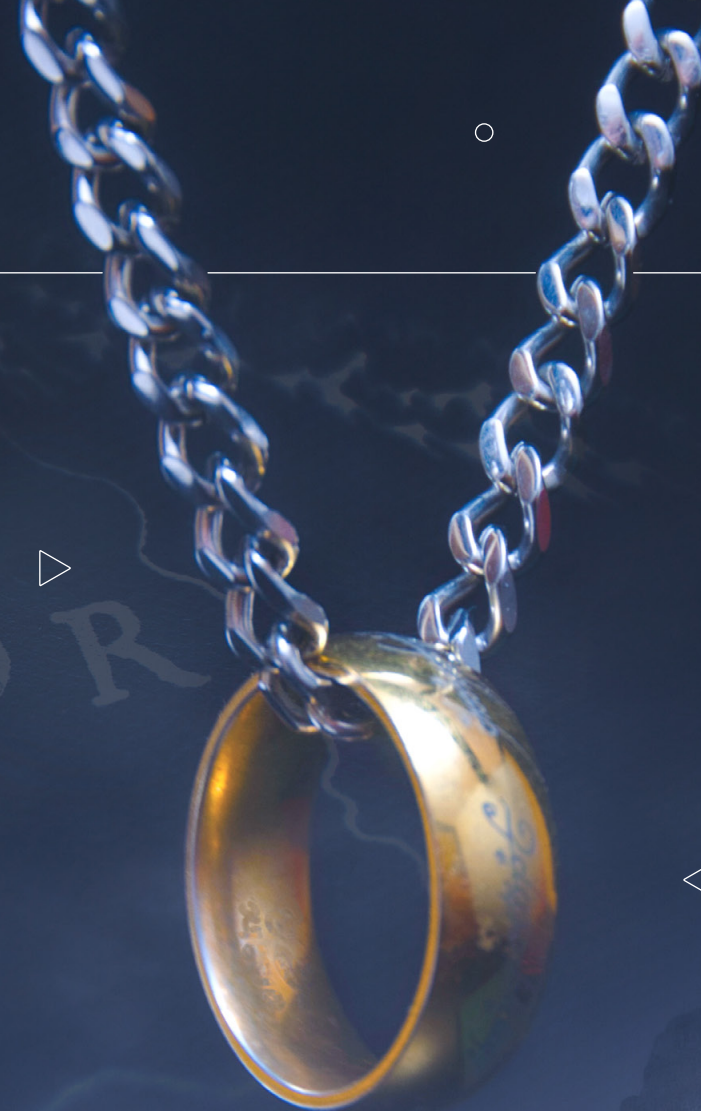
# 2023.: EGY termék mind felett

**Csak EGY maradhat. EGYetlen megoldás. EGY logikus termékfejlesztési lépés.**

A **MicroStrategy World 2023**-as konferenciáján olyan csip-csup dolgokról volt szó, mint például az innováció fontossága az analitikában, különösen az alapvető üzleti intelligencia (BI), a kiterjesztett analitika és a mesterséges intelligencia (AI) területén.

Am ennél is lényegesebb, hogy **újabb mérföldkőhöz érkeztünk**: a vállalat bemutatta a **ONE**-t. Nem véletlen, hogy így nevezték el az új platformot, hiszen a cél az, hogy a felhasználók:

- ▶ egy óra alatt tervezhessenek alkalmazásokat,
- ▶ egy perc alatt készíthessenek vizualizációkat, és
- ▶ egy másodperc alatt kapjanak választ kérdéseikre.





Az egyszerű használat és a sebesség a MicroStrategy analitikai és üzleti intelligencia megközelítésének kulcsfontosságú része. Olyan nagy teljesítményű eszközöket kínálnak, amelyek egyben könnyen kezelhetők is, így kívánják segíteni a vállalkozásokat a gyors és jobb döntések meghozatalában.

## Nemes szándék, igaz? Már a termék is megvan hozzá.

A ONE ugyanis a MicroStrategy 5 fő termékét magába foglalja (Dossiers, Library, Hyper, Workstation, Multi-Cloud). A fenti célok elérése érdekében pedig olyan eszközöket fejlesztett a platformhoz, mint például a Drag-and-drop interface, a különböző templatek vagy az In-memory technológia. **Ezzel gyorsabban tudnak a ONE-t használók alkalmazásokat építeni vagy éppen adatvizualizációt készíteni.**



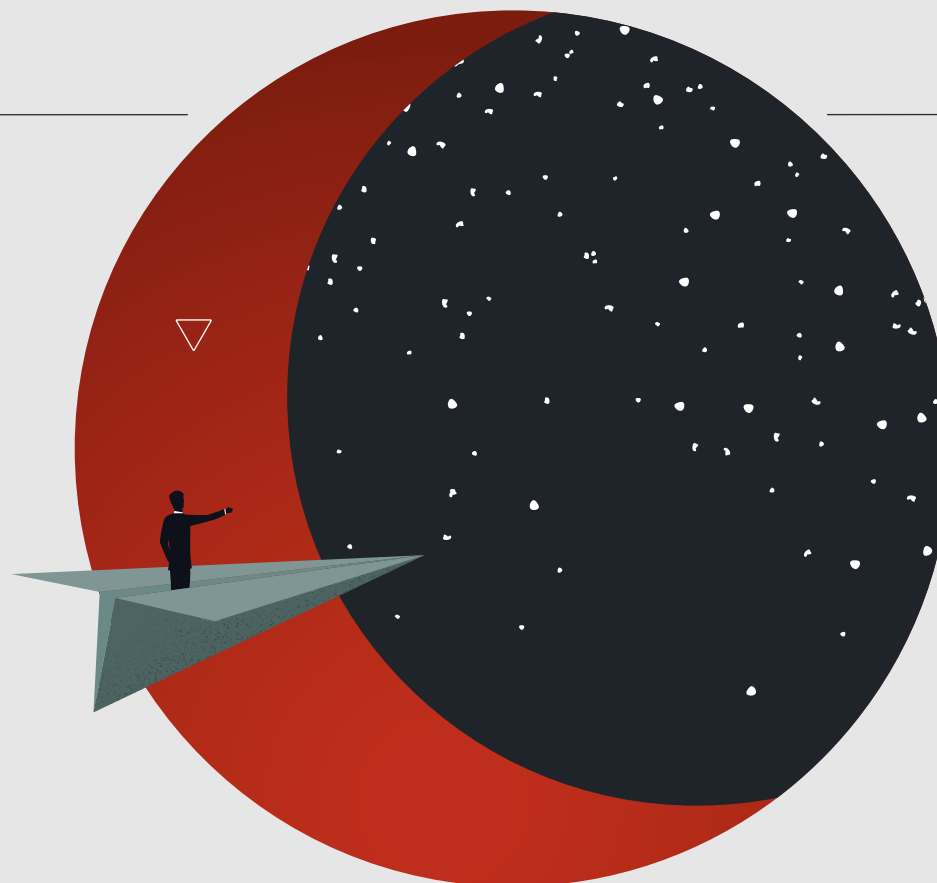
**Ezért mondhatjuk, hogy a  
MicroStrategy történetében 2023  
valóban páratlan év lett.**

# Micro és Micro:

## EGYÜTTMŰKÖDÉS KEZDŐDIK A MICROSTRATEGY ÉS A MICROSOFT KÖZÖTT

**2023. júniusában jelentették be, hogy a MicroStrategy új, többéves partnerséget kötött a Microsofttal. Ennek keretében a MicroStrategy fejlett elemzési képességeit integrálják az Azure OpenAI Service szolgáltatással.**

A partnerség révén a **MicroStrategy tovább fejleszti a MicroStrategy ONE™ elemzési platformjában rejlő MI-képességeket.** A kezdeti felhasználási esetek várhatóan az új vizualizációk és dashboardok létrehozására szolgáló természetes nyelvi képességektől kezdve a kód, a munkafolyamatok, a sémák és a tartalom létrehozásával kapcsolatos termelékenységnövelésekig terjednek majd.



**Strategy + Soft: a két Micro most óriási dolgokra lesz képes.**



▷ **A MICROSTRATEGY FOLYAMATOSAN FEJLŐDIK, AHOGYAN MI IS. ÖN IS SZERETNE ENNEK A HASZONÉLVEZŐJE LENNI, ÉS MÉG TÖBBET KIHozNI CÉGE TELJESÍTMÉNYÉBŐL?**

- ▶ Szeretne az ön cége is profitálni tanácsadóink szakértelméből, és lényegesen jobb üzleti döntésekre jutni?

**VEGYE FEL VELÜNK A KAPCSOLATOT, ÉS MEGLÁTJA: SOKKAL TÖBBET KIHozUNK ADATAIBÓL, MINT AZT HITTE VOLNA.**

**Bánkuti Zoltán**

Founder / CEO

bankuti.zoltan@bixpert.hu

+36 20 922-5139

**[www.bixpert.hu](http://www.bixpert.hu)**

